**Centro Paula Souza**

**Faculdade de Tecnologia de Votorantim**

Curso de Ciência de Dados para Negócios

**Projeto Integrador I – Compreendendo o Negócio**

**InsightLab**

Nome do Discente 1

Nome do Discente 2

Nome do Discente 3

Nome do Discente 4

Nome do Discente 5

Nome do Discente 5

Versão: 1.0 – Out/2024

Sumário

**1. Negócios e Organizações...............................................................01**

* 1. **Definição da Empresa..................................................................................02**

**1.1.1 Missão, Visão e Valores.................................................................................................02**

*1.1.1.2 Visão................................................................................................................................02*

*1.1.1.3 Valores.............................................................................................................................02*

**1.2 Posicionamento da Empresa e Diferencial Competitivo................................**

**1.3 Análise do Mercado Selecionado e Perfil dos Clientes..................................**

**1.3.1 Análise do Mercado.....................................................................................................**

**1.3.2 Perfil do Cliente...........................................................................................................**

**1.4 Análise Swot...............................................................................................**

**1.4.1 Pontos fortes + oportunidades externas = estratégias de crescimento...........................**

**1.4.2 Pontos fortes + ameaças externas = estratégias de enfrentamento.............................**

**1.4.3 Pontos fracos + oportunidades = estratégias de melhoria.............................................**

**1.4.4 Pontos fracos + ameaças = estratégia de defesa...........................................................**

**2. Algoritmos e Estrutura de Dados......................................................**

**3. Matemática aplicada à Ciência da Computação.................................**

**4. Comportamento Organizacional em ambiente disruptivo...................**

**Referências........................................................................................................**

**Apêndice 1 – Organograma Empresarial...............................................................**

**Projeto Integrador I:**

**Exploração Inicial de Dados para Compreensão do Negócio**

**Fase 1 – Definição da Empresa**

**1. Negócios e Organizações**

* 1. **Definição da Empresa**

Figura 1- Logotipo da InsightLab  
Fonte: De autoria própria

A InsightLab é uma consultoria especializada em análise de dados, com a missão de transformar dados brutos em insights estratégicos. Fundada em 2024, no município de Votorantim-SP, a empresa está estrategicamente localizada para estar próxima de clientes potenciais e fomentar o relacionamento com outras empresas emergentes da região.

Nosso compromisso é oferecer soluções que agreguem valor aos negócios, identifiquem lacunas a serem preenchidas, alcancem novos clientes e fidelizem aqueles que já utilizam nossos serviços, melhorando seus resultados e, consequentemente, ajudando-os a atingir seus objetivos.

Diferenciamo-nos por oferecer soluções sob medida, como a criação de dashboards interativos para acompanhamento de KPIs, desenvolvimento de algoritmos de machine learning para previsão de vendas e otimização de campanhas de marketing com base em dados comportamentais.

A empresa preza pelo compromisso com o desenvolvimento sustentável e o impacto social, ajudando a transformar os negócios locais com soluções de alta tecnologia e análise de dados inteligentes.

**1.1.1 Missão, Visão e Valores**

*1.1.1.1 Missão*

Nossa missão é transformar dados em insights estratégicos que impulsionam o crescimento e a inovação das empresas. Ajudamos nossos clientes a tomarem decisões mais inteligentes e baseadas em dados, oferecendo soluções personalizadas e tecnologias avançadas para otimizar suas operações e alcançar resultados significativos.

*1.1.1.2 Visão*

Ser referência em consultoria em análise de dados, reconhecida pela excelência em soluções inovadoras e pelo impacto positivo na transformação digital das empresas, contribuindo para o sucesso sustentável dos nossos clientes e o desenvolvimento das comunidades em que atuamos.

*1.1.1.3 Valores*

**Inovação**: Estamos sempre em busca de novas tecnologias e métodos para entregar soluções criativas e eficientes.

**Compromisso com o Cliente:** Nossos clientes são a nossa prioridade, e trabalhamos para entregar resultados que superem expectativas, adaptando-nos às suas necessidades.

**Ética e Transparência:** Atuamos com integridade, transparência e respeito, garantindo a segurança e privacidade dos dados de nossos clientes.

**Excelência:** Buscamos a excelência em tudo o que fazemos, desde a qualidade das nossas soluções até o atendimento ao cliente.

**Colaboração:** Valorizamos o trabalho em equipe e acreditamos que a troca de ideias e conhecimentos constrói soluções mais fortes e inovadoras.

**Sustentabilidade:** Comprometemo-nos com práticas responsáveis que gerem impactos positivos nas empresas e nas comunidades onde estamos presentes.

**1.2 Posicionamento da Empresa e Diferencial Competitivo**

**1.3 Análise do Mercado Selecionado e Perfil dos Clientes**

**1.3.1 Análise do Mercado**

**1.3.2 Perfil do Cliente:**

**1.4 Análise Swot**

**1.4.1 Pontos fortes + oportunidades externas = estratégias de crescimento**

**1.4.2 Pontos fortes + ameaças externas = estratégias de enfrentamento**

**1.4.3 Pontos fracos + oportunidades = estratégias de melhoria**

**1.4.4 Pontos fracos + ameaças = estratégia de defesa**

**2. Algoritmos e Estrutura de Dados**

**3. Matemática aplicada à Ciência da Computação**

**4. Comportamento Organizacional em ambiente disruptivo**

**Referências**

**Apêndice 1 – Organograma Empresarial**